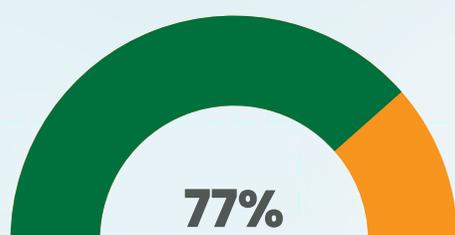


SITUAÇÃO ECONÔMICA

ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

JAN/25
AM

Pesquisa da Abrasel realizada com empresários do setor entre os dias 13 e 21 de janeiro no estado do Amazonas.

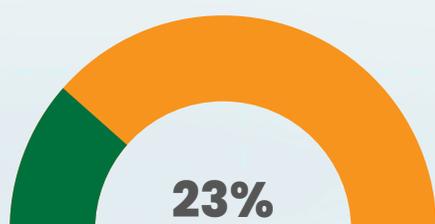


DAS EMPRESAS PROJETAM FATURAR MAIS NO CARNAVAL EM 2025

Em comparação com o mesmo período do ano passado, 65% estimam que o crescimento deve chegar a 20%, enquanto 12% apostam em resultados acima desse percentual. Para 18%, haverá estabilidade e apenas 4% projetam queda.

*1% das empresas não existiam no Carnaval de 2024.

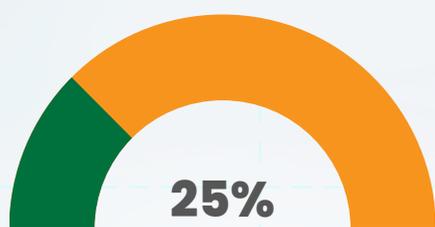
SITUAÇÃO FINANCEIRA



das empresas operaram em prejuízo no mês de dezembro. Outras 37% fizeram lucro e 39% tiveram estabilidade.

* 1% das empresas não existiam em dezembro.

INFLAÇÃO



dos estabelecimentos não conseguiram aumentar os preços nos últimos 12 meses. 70% realizaram reajustes conforme ou abaixo da inflação e 5% reajustaram acima da inflação.

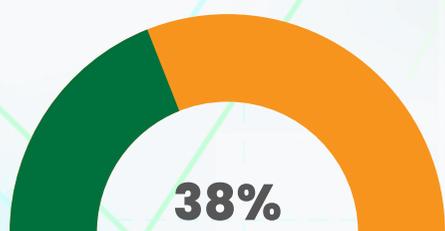


O aumento do faturamento em dezembro trouxe certo alívio para o setor de alimentação fora do lar e animou o início de 2025, o que se reflete também na expectativa de maior movimento no período do Carnaval para a grande maioria dos empresários. Porém, é preciso redobrar a atenção com a gestão, pois tudo indica que este será um ano desafiador.

RODRIGO ZAMPERLINI

PRESIDENTE DA ABRASEL NO AMAZONAS

ENDIVIDAMENTO



das empresas têm dívidas em atraso. Destas, 48% devem impostos federais, 48% têm empréstimos bancários em atraso, 38% devem encargos trabalhistas e previdenciários, 35% devem impostos estaduais, 28% têm débitos de aluguel, 21% têm débitos com serviços públicos como água, luz, gás e telefone, 17% estão em atraso com taxas municipais, 14% devem a fornecedores de insumos como alimentos e bebidas, 10% devem a fornecedores de equipamentos e serviços e 3% estão em atraso com pagamentos de empregados.